

美國華傳 GOI-USA



不是教會擁有使命，而是神的使命興起 並差派了教會

問：你們教會有沒有參加宣教？

答：我們有宣教部門，每年也會差派短宣隊到世界各地。

當我們評估一間教會是否參與宣教時，上述這類對話十分常見。人們通常從「是否有宣教部門」開始衡量，再進一步則看「是否有短宣隊」、「是否在金錢上支持宣教士」，甚至「是否從教會中培育並差派自己的宣教士」。這些當然都是推動差傳的重要元素，但教會的宣教參與往往被侷限於這些有形的行動，而忽略了宣教更深、更核心的本質。

近年「使命教會 (Missional Church)」的概念越來越受重視。回望華人教會的傳統，我們長期強調本地福音工作與普世差傳，特別聚焦在個人佈道、帶人決志等行動。然而在延伸的過程中，「宣教」逐漸被地域化理解——只要不是本地的事工，就自動被歸類為宣教。如此一來，宣教的意義反而被弱化了。

使命教會的提醒卻更根本：宣教不只是教會該做的事情，而是源自「神本身就是宣教的神 (The Mission of God)」。既然神是宣教的主，屬祂的身體——教會——自然活在祂的宣教故事之中，承接祂的差派，參與祂拯救世人的計畫。

Ed Stetzer 有一句非常重要的提醒：「不是教會擁有使命，而是神的使命興起並差派了教會。」

因此，宣教不只是一個部門、一次短宣、一筆奉獻，或一位宣教士的差派。宣教首先是神的心意——而教會與神的子民，是被差派進入生活每一個層面，為祂作見證的。

主內同工
余雋禧牧師敬上
美國華傳主任

禱告事項

- 請為我們新展開的本地跨文化事工代禱，求主親自預備並供應一切所需。
- 請為我們能夠招募到有呼召的新宣教士代禱，使更多人一同參與主的宣教使命。



一起認識華傳宣教工場

華傳柬埔寨的多元軌跡

柬埔寨從侵略與戰亂走到今日的穩定與主權，國民，特別是新一代，都展現出強烈的自強與自主意識，更主動表達想法 [點擊閱讀更多](#)

泰國工場——「互相成全」的旅程

華傳在泰國的服事，最初是從泰北少數民族的福音工作展開 [點擊閱讀更多](#)

拉丁美洲宣教策略的轉變

華傳在拉丁美洲的散居華人宣教事工已跨越30年了！藉著華傳宣教士建立、支持的教會和福音站，分佈在墨西哥、巴拿馬、哥倫比亞、玻利維亞和巴西 [點擊閱讀更多](#)

被世人寵愛的國度——日本

最常形容日本屬靈狀況的字眼是「福音硬土」和「沼澤」。許多人不知道，日本人是全球排行第二的未得之民 [點擊閱更多](#)

掃碼閱讀全文



LSG 是指 Learn, Serve, Grow

目標：鼓勵青年人開創跨文化宣教計劃，支持他們直到完成計畫

時限：3 個月到一年

地點：本國或外國

可能的支持金額：\$500-\$5000 不等

內容：認識群體，認識需要，服事方案，資源需要，行動實踐，呈現結果，文字報告

申請：填寫初步報名表，包括一個 200 字的理念介紹。一旦通過初步篩選，就會需要你提出一個更完整的計劃書，包括目標、步驟、預算、進度表、預期結果等，我們會需要與你面談。一旦被接納，華傳將提供一位宣教士從旁協助，在實踐過程中與你同行，直到計畫的完成。

名額有限，請早報名，專心命題計劃

對象：華傳或其他機構的宣教士以外的年輕人

盼望這能夠成為我們彼此陪伴的經驗，也能夠成為神在他的宣教事工中另一個青年人貢獻的領域！

[點擊了解詳情](#)

二零二六年短宣機會

- 台灣
- 玻利維亞
- 哥倫比亞
- 墨西哥
- 烏干達



掃碼填寫短宣申請表

美國華傳網站



Facebook



Instagram

